

**Petice proti zrušení
poboček ČP ve Slezské
Ostravě**

**Odpověď České pošty na žádost Slezské lidem
o informace podle zákona č. 106**

Rozhodnutí k podání informací k bodům:



zaslání analýzy, na jejímž základě byly vybrány pobočky České pošty, které budou zrušeny



pokud analýza neexistuje, žádáme o zaslání parametrů (ekonomických, demografických apod.), na jejichž základě byly určeny pobočky České pošty, které budou zrušeny

...se částečně odmítá.

Odůvodnění (1):

Veřejná instituce sice musí žádosti o poskytnutí informací vyhovět, ale v souladu se zákonem může některé informace odmítnout...

...takže se ČP odvolává na „obchodní tajemství“, které má oporu v zákoně, a tvrdí, že bod dvě naší žádosti je právě obchodním tajemstvím, tedy konkrétně článek II. Obchodní tajemství, odst. (2):

Odůvodnění (2):

ČP uvádí, že kompletní znění analýzy, na základě které Povinný subjekt určil pobočky ke zrušení včetně konkrétních dat jednotlivých poboček (dále jen „kompletní analýza poboček ke zrušení“) považuje za své obchodní tajemství, s výjimkou datového souboru, který byl Žadateli poskytnut.

ČP při rušení poboček postupovala dle následujících kritérií:

1. Legislativní povinnost

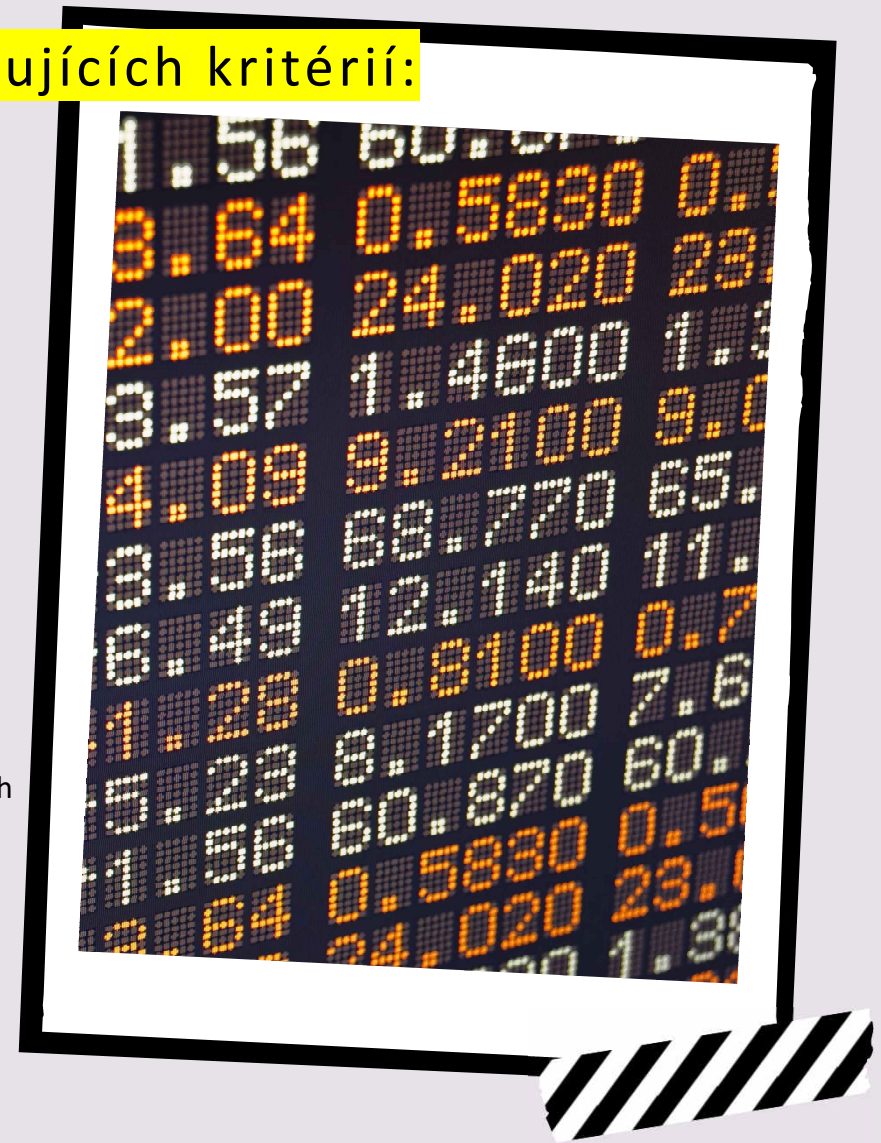
- Počet poboček na území ČR: 2 900
- Vzdálenost pro 95 % obyvatel do 3 km
 - V obcích nad 2,5 tisíce obyvatel
 - % za celou ČR nemusí být dodrženo konkrétně v jednotlivých městech
 - Započítávají se oblasti využívané za účelem bydlení

2. Ekonomika

- Úspora nákladů z provozu poboček
- Potenciál výnosu z prodeje nemovitosti
- Vložené finanční prostředky

3. Zákaznický komfort

- Kapacita pošt pro klienty – hodnocení příchozích klientů (uskutečněných transakcí) a kapacity ponechávaných pošt
- Portfolio nabízených služeb (bankovní a pojišťovací služby, ČEZ, CzechPoint apod.)
- Dostupnost MHD, parkování apod.
- Bezbariérovost



Podle nás nebyla dostatečně hodnocena následující kritéria:

1. Legislativní povinnost

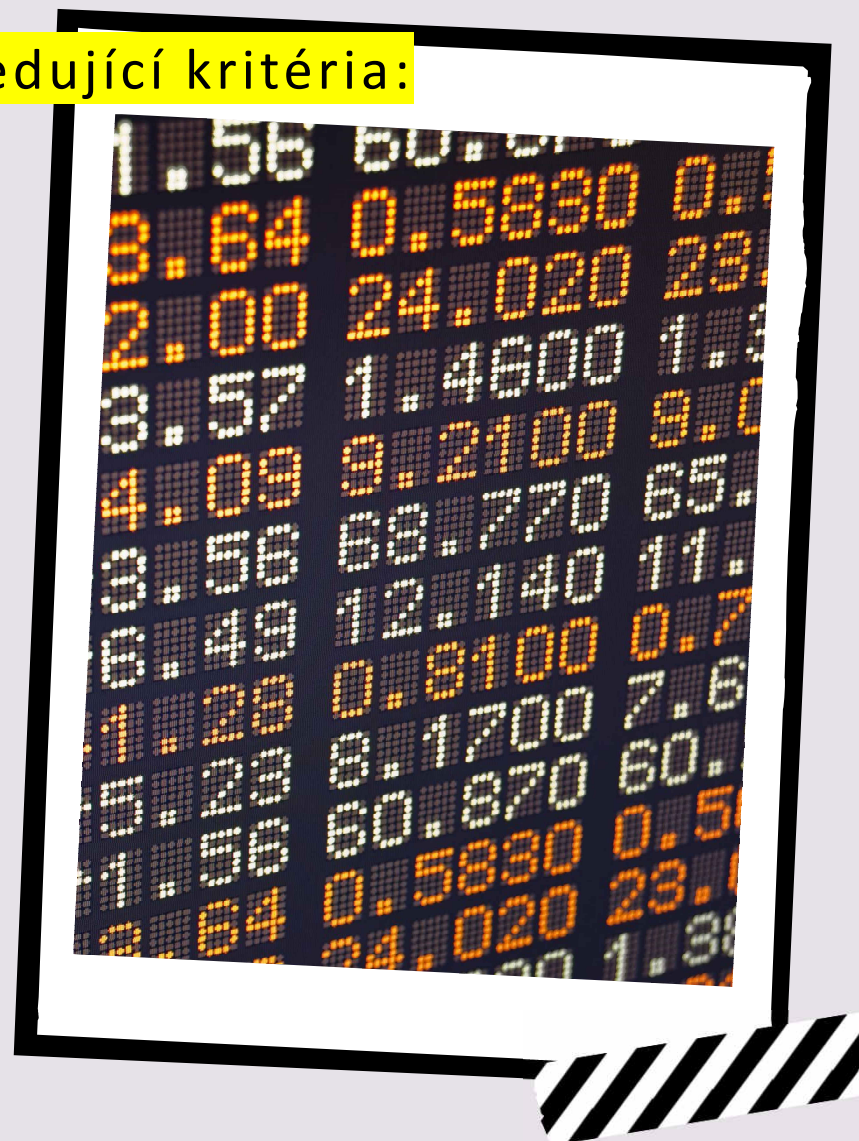
- Počet poboček na území ČR: 2 900
- Vzdálenost pro 95 % obyvatel do 3 km**
 - V obcích nad 2,5 tisíce obyvatel
 - % za celou ČR nemusí být dodrženo konkrétně v jednotlivých městech
 - Započítávají se oblasti využívané za účelem bydlení

2. Ekonomika

- Úspora nákladů z provozu poboček
- Potenciál výnosu z prodeje nemovitosti
- Vložené finanční prostředky

3. Zákaznický komfort

- Kapacita pošt pro klienty** – hodnocení příchozích klientů (uskutečněných transakcí) a kapacity ponechávaných pošt
- Portfolio nabízených služeb (bankovní a pojišťovací služby, ČEZ, CzechPoint apod.)
- Dostupnost MHD, parkování apod.**
- Bezbariérovost**



**Zaslali jsme petici
a vyzvali zástupce
České pošty
k dalšímu jednání**

Jako hlavní důvody našeho nesouhlasu s tímto rozhodnutím vidíme nedostatečné parkovací kapacity u zachovaných poboček a komplikovanou dostupnost pomocí městské hromadné dopravy, která enormně navýší čas potřebný k vyřízení požadavků klientů ČP.

é, že čekací doby u přepážek budou delší a Váš zákaznický servis nebude schopen zajistit klientům standardní komfort služeb.

Proto jsme nuceni se domnívat, že rozhodnutí bylo přijato bez jakékoli předchozí komunikace s obcemi a městskými obvody a nebyly dostatečně zváženy dlouhodobé dopady na Vaše zákazníky, kterým zvýší cestovní výdaje a časovou náročnost, přestože jsou to často lidé ze sociálně slabších poměrů. Je nám líto, že při rozhodování nebyla více zohledněna uvedená řada důležitých faktorů.



***O dalším vývoji situace Vás
budeme dále informovat***

